

CREW_M

PROGRAMME DE PARTENARIATS

MARS 2021 À FÉVRIER 2022



PROMOUVOIR, SOUTENIR ET RECONNAÎTRE LE SUCCÈS DES FEMMES EN IMMOBILIER COMMERCIAL

CREW M fait partie du réseau CREW Network créé en 1989, le premier réseau de l'industrie à se consacrer à la promotion et au soutien du succès des femmes en immobilier commercial. Plus de 12 000 membres représentant presque toutes les disciplines de l'industrie de l'immobilier commercial se rencontrent dans 78 chapitres couvrant les grands marchés nord-américains, dont 7 chapitres au Canada : Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Toronto, Montréal et Nouvelle-Écosse.

Fondé en 2003, CREW M est un lieu de partage et d'enrichissement, où convergent l'ensemble des disciplines de l'industrie vers une plateforme unique de contenu et d'expériences mémorables par des conférences, des rencontres en présentiel et en virtuel favorisant ainsi les échanges d'affaires prospères entre ses membres.

Cette influence se manifeste sur cinq volets :

- Réseautage au Québec, au Canada et en Amérique du Nord (via CREW Network);
- Développement d'affaires entre membres;
- Développement du leadership;
- Recherche sur l'industrie (par CREW Network); et
- Diverses initiatives relatives à la progression de carrière.

INVESTIR DANS CREW M, C'EST :

- Permettre aux membres de bénéficier d'une gamme variée d'activités et de formations;
- Avoir un impact réel sur la réussite des femmes leaders en immobilier commercial;
- Associer le nom de votre entreprise à une organisation prestigieuse et dynamique faisant la promotion de la diversité et l'inclusion.

En devenant partenaire, vous vous démarquez en vous faisant connaître de nos membres, dans un esprit de développement économique durable et de responsabilité sociale d'entreprise.

Notre programme de partenariats est conçu pour développer une relation gagnante-gagnante, c'est pourquoi nous offrons la flexibilité nécessaire afin de répondre à votre réalité et à vos besoins.

QUI SONT NOS MEMBRES?

Portrait du membership

- Plus de **300 professionnels** du monde de l'immobilier commercial.
- Près de **30 disciplines** différentes représentées.
- Plus de **50 bénévoles** s'impliquant annuellement dans les différents comités.
- Plus de **20 événements** organisés par année.
- Près de **40 entrevues** médias de la part de nos membres.

Des membres engagés

- **4 infolettres** par an avec un **taux d'ouverture moyen de près de 40 %** et un **taux de clics de près de 9%** (moyennes de l'industrie : 16,5% et 3%).
- **2 à 3 courriels** par semaine envoyés à un auditoire de plus de 1 100 personnes, avec un **taux d'ouverture moyen de plus de 35%**.
- **Près de 1 600 abonnés** sur LinkedIn.
- En moyenne **65% de personnes présentes aux événements sont des membres.**

Entreprises les plus représentées au sein du membership

- Cain Lamarre
- Carbon Leo
- Cominar
- Industrielle Alliance
- Ivanhoé Cambridge
- KRB Avocats
- McCarthy Tétrault

Industries les plus représentées

- Gestion d'immeubles
- Développeur et Promoteur immobilier
- Droit
- Architecture et Design
- Courtage immobilier
- Construction
- Comptabilité

NOS POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

VISIBILITÉ ET PRIVILÈGES

DIAMANT (RÉSERVÉ À LA PRÉSIDENTE) 12 000\$	PLATINE 12 000 \$	OR 7 000 \$	MENTORAT 7 000\$	ARGENT 3 500 \$
---	----------------------	----------------	---------------------	--------------------

Visibilité numérique

Le logo du partenaire apparaît dans sa catégorie, sur le site web de CREW M accompagné d'un hyperlien menant à son site web et d'un court texte de présentation (environ 50 mots).

■	■	■	-	-
---	---	---	---	---

Présence du logo du partenaire dans le carrousel de bas de page du site web de CREW M.

-	-	-	-	■
---	---	---	---	---

Le logo du partenaire apparaît dans sa catégorie, sur le site web de CREW M accompagné d'un hyperlien menant à son site web.

-	-	-	■	■
---	---	---	---	---

Un éditorial dans l'infolettre au moment de son choix.

■	■	-	-	-
---	---	---	---	---

Logo du partenaire apparaît dans toutes les communications de CREW M (courriels, invitations aux membres et à l'industrie immobilière et dans l'infolettre). Priorité d'affichage en fonction des catégories.

■	■	■	■	■
---	---	---	---	---

Possibilité de publier un communiqué de presse dans la section Médias du site web CREW M et sur les réseaux sociaux de CREW M.

3	3	1	-	-
---	---	---	---	---

Possibilité de publier un article d'intérêt général de 400 mots dans la section Articles du site web. Le lien URL de cet article est publié dans l'infolettre et sur les réseaux sociaux de CREW M.

■	■	■	■	-
---	---	---	---	---

Possibilité de diffuser des offres d'emploi gratuites sur le site web de CREW M.

■	■	■	■	■
---	---	---	---	---

NOS POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

VISIBILITÉ ET PRIVILÈGES

	DIAMANT	PLATINE	OR	MENTORAT	ARGENT
Visibilité lors d'événements (virtuels et/ou en personne)					
NOUVEAUTÉ! Élaboration d'une stratégie de visibilité sur mesure avec accompagnement. Exemple: présentation d'un événement, groupe de discussion ciblé, développement des affaires, etc.	■	■	■	-	-
Visibilité de <u>premier plan</u> lors de tous les événements de CREW M (plus de 20 événements par année).	■	■	-	-	-
Visibilité <u>importante</u> du logo du partenaire lors de tous les événements de CREW M.	-	-	■	-	-
Le logo du partenaire est affiché lors de tous les événements de CREW M.	■	■	■	■	■
Possibilité de matériel promotionnel lors de certains événements, selon la catégorie (excluant le tournoi de golf et gala Excellence).	5	5	3	3 (événements mentorat)	1
Visibilité privilégiée intégrée au programme de Mentorat. Programme bonifié avec nouvelle plateforme ELO.	-	-	-	■	-
Article ou vidéo en lien avec une expérience vécue de mentorat dans l'infolettre qui sera diffusée sur le site web et les réseaux sociaux de CREW M.	-	-	-	■	-
Billets gratuits					
Billets gratuits pour les événements (excluant le tournoi de golf et le gala Excellence).	15	15	10	6	6
Billets gratuits pour le gala Excellence.	4	4	2	2	-
Possibilité d'acheter des billets pour les événements CREW de l'année (quantité illimitée) au tarif préférentiel membres (excluant le tournoi de golf et le gala Excellence).	■	■	■	-	-



**POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :**

Jean-Francois Paré-Zagrodnik

Bénévole du comité financement

514 245.2486

jfparezagrodnik@a7services.expert

