



Lettre d'opinion CREW M – 8 mars 2018

CREW M s'investit dans le succès des femmes en immobilier commercial

En cette journée qui célèbre la femme à l'échelle internationale, la section montréalaise de CREW Network (*Commercial Real Estate Women Network*), qui a pour mission de promouvoir, soutenir et reconnaître le succès des femmes en immobilier commercial, dévoile ses trois grandes priorités pour l'avancement des professionnelles de l'immobilier commercial.

1. Obtenir l'engagement des sociétés immobilières afin d'assurer la parité de leur conseil d'administration

Selon un rapport des Autorités canadiennes en valeurs mobilières, seulement 12 % des sièges aux conseils d'administration de sociétés inscrites à la Bourse de Toronto sont occupés par des femmes. Notre intention est de favoriser l'accès à la formation en gouvernance pour les membres de CREW M afin de mieux les outiller à assumer le rôle d'administratrice.

2. Mieux préparer la relève dans le secteur immobilier

Depuis plus de cinq ans déjà, CREW M offre un programme de mentorat, une plateforme exceptionnelle qui permet aux femmes en immobilier commercial de bénéficier de conseils judicieux de professionnels (les) chevronnés (ées) pour l'avancement de leur carrière. À ce jour, près de 250 membres (mentores et mentorées) ont pris part à ce programme porteur. Par ailleurs, CREW Network offre également des bourses aux élèves universitaires méritants qui s'intéressent au secteur immobilier.

3. Favoriser le partage et les échanges de connaissances entre les professionnelles actives dans les quelque 30 disciplines différentes de l'immobilier commercial

CREW M entend multiplier les activités de maillage et de réseautage. De plus, des grappes sectorielles de travail seront créées pour stimuler les contacts et contribuer à l'avancement des connaissances et au développement des affaires.

Nous souhaitons nous faire le porte-voix des quelque 260 membres actives localement au sein du mouvement CREW, qui rejoint plus de 11 000 professionnelles en immobilier commercial à l'échelle nord-américaine et au Royaume-Uni. On constate en effet que des progrès notables ont été réalisés au cours des 15 dernières années : les initiatives mises de l'avant ont généré des résultats positifs, des femmes de tête ont accédé à des

postes décisionnels dans notre industrie, et elles assument aujourd'hui un rôle déterminant dans notre économie. Mais il reste encore beaucoup de chemin à faire en matière de parité et de diversité, et nous avons toujours de nombreux défis à relever. À titre d'exemple, le salaire moyen des hommes en immobilier commercial est de 150 000 \$, alors que celui des femmes est de 115 000 \$, soit un écart de 23,3 %.

Nous invitons les sociétés immobilières et l'ensemble des parties prenantes de notre industrie à se mobiliser afin de permettre aux femmes de rayonner à leur juste valeur, bénéficier de l'équité salariale et accéder à des postes de direction et de conseils d'administration en fonction de leur mérite et de leur expertise.

Signée par les membres du conseil d'administration 2018 de CREW M :

Pascale Cloutier, Sandalwood Management Canada; Maria Concetta Giampa, Groupe immobilier Oxford; Chantal Cousineau, BDO Canada; Maryse Couture, Toiture Couture; France-Élaine Duranceau, Colliers International (Québec) Inc.; Mylène Forest, Gestion Forest Prud'homme Inc.; Sonia Gagnon, SGM Agence; André Roy, Otéra Capital; Stéphanie Lincourt, Richter S.E.N.C.R.L.; Linda Rouleau, Fonds de placement immobilier Cominar; Pierre Scott, Johnson Controls Canada



Conseil d'administration 2018

1^{ère} rangée de gauche à droite : Pierre E. Scott, Maryse Couture, Pascale Cloutier, Linda Rigg

2^e rangée : Chantal Cousineau, Stéphanie Lincourt, Linda Rouleau, Sonia Gagnon, France-Élaine Duranceau

3^e rangée : Maria Concetta Giampa, Mylène Forest

Photo : Immophoto Agence