



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Nouveau conseil d'administration de CREW M
Les femmes se positionnent davantage dans le secteur immobilier commercial**

Montréal, le 24 février 2016 – Le chapitre montréalais de CREW Network (Commercial Real Estate Women Network), l'association qui fait la promotion, soutient et reconnaît le succès des femmes en immobilier commercial, dévoile la constitution de son nouveau conseil d'administration à l'issue de son assemblée annuelle. Les femmes jouent un rôle de plus en plus actif dans le secteur très compétitif de l'immobilier commercial et contribuent à dynamiser cette industrie en étant plus nombreuses à y évoluer. Le rôle de CREW M est de valoriser cet apport essentiel à l'industrie.

Voici les nouveaux membres du conseil d'administration 2016 de CREW M :

Présidente : Guylaine Boivin – Groupe immobilier Van Houtte inc
Présidente sortante : Julie Lanteigne – De Grandpré Chait, s.e.n.c.r.l
Présidente élue : Stéphanie Lincourt – Richter, s.e.n.c.r.l.
Secrétaire : Mylène Forest - Société de Gestion Cogir
Trésorière : Maryse Couture, Toiture Couture
Directrice planification stratégique : Chantal Cousineau, BDO
Directrice communications et relations publiques : Sonia Gagnon – SGM
Directrice membership et mentorat : Linda Rouleau – FPI Cominar
Directrice financement et commandites corporatives : Marie-Claude Breault - Installe-Tech & Modulation
Directrice événements : Brigitte Dupuis – SNC-Lavalin



De gauche à droite : Stéphanie Lincourt, Guylaine Boivin et Julie Lanteigne

«Nous nous réjouissons de l'omniprésence de nos membres dans le marché de l'immobilier commercial et ce, dans toutes les sphères d'activités, de l'architecture à la gestion d'immeuble en passant par la construction, la location et les services professionnels qui s'y rattachent,» souligne Julie Lanteigne, présidente sortante de CREW M. «Nous tenons d'ailleurs à saluer l'initiative de L'Effet A, initiée par Isabelle Hudon, qui tout comme CREW M, vise à stimuler l'ambition féminine. Notre réseau offre d'ailleurs une multitude d'activités de réseautage et de formation, incluant un très populaire programme de mentorat et un événement annuel de remise de prix d'excellence, dans le but de valoriser nos membres et leur permettre de développer un riche réseau de contacts. Ceci contribue à nourrir leur développement professionnel pour mieux s'affirmer dans notre industrie et dynamiser leur carrière.»

À propos de CREW M

CREW M fait partie d'un réseau nord-américain, CREW Network, qui rassemble plus de 9 500 femmes actives dans le domaine de l'immobilier commercial en 72 chapitres, lesquels se trouvent dans tous les grands marchés de l'Amérique du Nord notamment cinq au Canada, soit à Toronto, Calgary, Edmonton, Vancouver et Montréal et dans toutes les grandes villes américaines. À Montréal, le chapitre CREW M organise des forums, des conférences, des formations de leadership, de développement personnel et professionnel de qualité reconnues par certains ordres professionnels dans le cadre de la formation continue obligatoire, offrant ainsi des occasions incomparables de réseautage et de développement des affaires. Elle assure la promotion de ses membres auprès des acteurs-clés en immobilier commercial et offre de la visibilité à ses membres dans le cadre de différentes publications et événements de l'industrie. Pour plus de renseignements, veuillez visiter www.CREWM.com et www.CREWNetwork.org.

- 30 -

Source et information

Valérie Gonzalo
514 626.6976
gonzalo@videotron.ca