



Lucie Bouthillette, Partner  
Vice-Présidente Marketing, Communication et  
Développement des affaires  
Provencher\_Roy

Lucie Bouthillette occupe le poste de vice-présidente marketing, communication et développement des affaires chez Provencher\_Roy depuis 2011, date à laquelle elle s'est jointe à l'équipe de direction. Durant cette période, les effectifs sont passés de 120 à plus de 250 employés et la firme offre aujourd'hui des services intégrés autant en architecture qu'en urbanisme et en design urbain, en paysage, en design d'intérieur et design industriel ainsi qu'en communication graphique.

Diplômée en design industriel de la Faculté d'aménagement de l'Université de Montréal en 1985, Mme Bouthillette a d'abord œuvré dans le domaine du design avant d'évoluer au fil du temps, de son expérience et par le biais de la formation continue vers la communication, le marketing et le développement des affaires.

Mme Bouthillette possède une expérience significative en développement de projets de communication stratégique au sein d'équipes pluridisciplinaires. Avant de se joindre à Provencher\_Roy, elle occupait le poste de directrice commercialisation (de 2004 à 2009) et celui de directrice principale en communications institutionnelles (de 2009 à 2011) au Mouvement Desjardins, où elle était responsable au sein de la première-vice-présidence Communication, de la gestion de la marque et de la publicité institutionnelle du groupe.

Impliquée dans le milieu des communications et du design, elle a siégé aux conseils d'administration de l'Association des bénévoles du Musée des beaux-arts de Montréal, à celui de la Fondation du centre Marie-Enfant du CHU Sainte-Justine ainsi que sur celui de Mission Design.